

# T/OTOP

团 体 标 准

T/OTOP 1003—2026

## 中国一乡一品 产品基地建设指南

Guidance for construction for base of China One Town One Product (OTOP)

(征求意见稿)

2026 - XX - XX 发布

2026 - XX - XX 实施

中国民族贸易促进会 发布

# 目 次

## 目录

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 中国一乡一品产品基地建设原则.....	2
5 中国一乡一品产品基地建设的条件.....	2

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是中国一乡一品标准体系中的一项基础性标准。

本文件由中国民族贸易促进会标准化工作委员会提出。

本文件由中国民族贸易促进会归口。

本文件起草单位：XXX……。

本文件主要起草人：XXXX……。

# 中国一乡一品 产品基地建设指南

## 1 范围

本文件规定了中国一乡一品产品基地建设原则和条件。

本文件适用于开展中国一乡一品产品基地建设，中国一乡一品产品基地建设指南的监督管理另行要求。细分类型的中国一乡一品产品基地建设指南可依据本文件制定技术细则。

注：细分类型的中国一乡一品产品基地可分为农林牧渔业产品基地、工业产品基地、文化旅游服务基地等。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，标注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不标注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/OTOP 1001 中国一乡一品 产品评价通则

T/OTOP 1002 中国一乡一品 区域品牌评定通则

## 3 术语和定义

T/OTOP 1001、T/OTOP 1002 中确定的，以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**中国一乡一品 产品** One Town One Product China ; OTOP China

产自境内特定地域，经过评价的，具有良好的产地特征和产品特性的生态产品。

### 3.2

**产地** place of origin

中国一乡一品产品的产地特征和产品特性的形成地。

### 3.3

**中国一乡一品 产品基地** base of China One Town One Product (OTOP)

能够集中体现中国一乡一品产品特色、质量水平和文化内涵，涵盖单某特色产业链的物理空间及经营主体集合。

### 3.4

**申请方** applicant

中国一乡一品 产品基地创建和管理的申请主体，包括地方政府及内设机构、园区管理部门、产业集团集群总部等。

## 4 中国一乡一品 产品基地建设原则

### 4.1 生态文明原则

4.1.1 中国一乡一品产品基地建设应符合国家生态文明理念和发展方向，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，以一乡一品产品健康和长远发展的理念建设中国一乡一品产品基地，遵循生态文明的系统性、完整性及其内在规律，考虑当地的生态环境容量，严守生态红线。

4.1.2 申请方的中国一乡一品产品基地建设，应凸显优势和民族特色产业，可与地理标志产品基地、中国名特优新产品基地、农业标准化产品基地、全国知名品牌创建产品基地、民族特色文化旅游产品基地等相融合，一并推动中国一乡一品产品基地建设。

### 4.2 自主建设原则

申请方根据本地区特色产业发展的实际情况，按照本规定的程序和要求，在本地区自主开展中国一乡一品产品基地建设工作。

### 4.3 持续改进原则

中国一乡一品产品基地的建设过程中，申请方应不断主动寻求对特色产品基地建设和管理过程的有效性和效率的连续改进，使中国一乡一品产品基地的建设不断自我完善、精益求精，实现提升。

## 5 中国一乡一品产品基地建设条件

### 5.1 具有健全的工作保障机制

5.1.1 申请方应出台中国一乡一品产品基地建设工作意见及配套政策，将中国一乡一品产品基地建设纳入规划或年度工作计划，做好财政预算，因地制宜，制定建设目标，建立监管体系、经费保障及奖励措施，搭建运营平台，优化营商环境，不断提高生态经济、生态环境、生态制度、生态文化建设能力。

5.1.2 应成立中国一乡一品产品基地建设领导小组，组长及小组成员有明确的工作职责，形成工作合力，打造一个由申请方主导、多方参与的实施体系。

5.1.3 应制订基地入驻企业的标准，实施动态管理、有效监督，制订中国一乡一品获证产品发展目标，规范质量技术要求，并落实到具体部门。

### 5.2 具备良好的中国一乡一品产品基础

5.2.1 应有三个及以上同产业链获得中国一乡一品证书的产品，具有当地的名优特新产品代表性。若只有一个或者两个获得中国一乡一品证书产品的，其产业应在当地经济社会发展中占有较大的比重和影响力，具有示范引领作用。

5.2.2 中国一乡一品产品生产经营规模化、专业化、标准化水平较高，持续促进产业的聚集和现代化发展；生产经营和管理者的保护意识高，特别是对中国一乡一品产品的品牌意识和维权意识强。

5.2.3 中国一乡一品产品质量安全水平高，能够保证产品的质量和特色；示范带动作用显著，确实推进产地地方或者县域经济的发展。

5.2.4 中国一乡一品产品基地建设应形成完善的特色产品保护体系，切实维护产品的特色质量和品牌价值：

- a) 制定统一的生产技术规范和操作规程，加强产品技术标准体系建设，形成以地方标准为主体的产品技术标准体系；
- b) 完善中国一乡一品产品基地的检验检测体系，提升相关产品的保护水平；
- c) 建立健全产品的质量保证金体系，实现全过程质量监管和溯源，及时总结和推广好的监管模式，推动产品保护工作不断深化发展。

5.2.5 鼓励中国一乡一品产品基地积极推行“专业合作组织+农户+标准化+‘中国一乡一品’产品标识”、“行业（产业）协会+农户+标准化+‘中国一乡一品’产品标识”等示范模式，确实发挥专业合作组织、行业（产业）协会和龙头企业在中国一乡一品产品基地建设中的带头作用和辐射效应，形成完善的行业自律性管理约束机制，规范行业行为，深化中国一乡一品产品后续监管工作，探索多种形式的中国一乡一品产品基地建设经验。

### 5.3 具备中国一乡一品产品基地监管体系

5.3.1 中国一乡一品产品基地以实施标准化生产、专用标志使用和后续监管为主要任务，针对产品的监管机制和监测方案，加强质量安全、优质环保、产品溯源、诚实守信、与时俱进的管理意识，对不合格产品采取对应措施。农食产业主导建设的基地，应强化农产品从农田到餐桌的全过程质量控制。主要包括：

- a) 在生产领域，要重点抓好产地环境质量标准、种质（包括种子、种苗、种畜、种禽）标准、良好农业规范（GAP）的实施，强化农药、兽药、肥料等农业投入品的合理使用和全程安全控制规范，以及动植物检疫防疫等标准的实施；
- b) 在加工领域，要重点抓好加工场地环境、加工操作规范、产品包装材料等标准的实施，严格加工全过程质量安全标准的实施，防止加工过程中的二次污染，严禁使用非法添加物；
- c) 在流通领域，要重点抓好运输器具、仓储设备及场地环境卫生市场准入要求、重量、分等分级、包装、标签标识等标准的实施。中国一乡一品产品基地应督促企业完善质量追踪制度，实现产品质量安全的可追溯性，确保流通安全和消费安全，正确使用中国一乡一品产品专用标志，有效规范产品市场秩序。

5.3.2 应明确中国一乡一品产品专用标志的统一管理制度，专用标志的发放、使用和管理健全，台账档案资料完整。

### 5.4 具备生态环境监管机制

5.4.1 应明确中国一乡一品产品基地范围，环境质量（水、土壤、空气、噪声等）达到功能区标准，有持续改善的规划。水土保持、荒漠化防治、节能减排、污染物排放、秸秆综合利用率、规模化畜禽养殖场粪便综合利用率，应符合国家生态文明建设试点中国一乡一品产品基地指标要求。

5.4.2 近三年中国一乡一品产品基地内未发生重大、特大突发环境事件。在生态、环境、资源、质量安全、信用等方面无被行政机关通报批评等不良记录。

### 5.5 具备质量安全和风险管理体系

5.5.1 中国一乡一品产品基地内评价产品及企业应建立生产全过程标准体系，能严格按照产品标准组织生产，有相对稳定的监管机制和管理人员；引导未获证企业建立生产全过程标准体系。针对农食类企业的全过程标准体系包括原材料、投入品、种植养殖、疫病疫情、生产加工过程、包装储存和运输等内容。

5.5.2 中国一乡一品产品基地内中国一乡一品产品应全部建立产品质量档案、质量安全追溯机制；中国一乡一品产品基地内产品未发生过假冒伪劣事件。

5.5.3 中国一乡一品产品基地应实施系统化的风险分析风险管理，并基于风险评估制定产业可持续发展措施。应建立中国一乡一品产品基地内中国一乡一品评价产品质量定期的抽查检查制度和检验制度。

5.5.4 积极引导中国一乡一品产品基地企业参与中国一乡一品标准、技术法规的制修订，用标准引领行业发展。

## 5.6 中国一乡一品产品基地服务保障

5.6.1 建立中国一乡一品产品生产运行、质量管理、安全保障等相关信息的数字化服务平台，及时通报有关产品生产、质量和风险信息。

5.6.2 建立技术服务平台，有计划地对中国一乡一品产品的生产、经营和管理者进行中国一乡一品产品保护基本知识、标准化和质量安全培训；增强宣传教育能力，提高公众参与中国一乡一品产品基地建设的积极性；组织多形式培训交流，加强生态环境保护法规、知识和技术培训，提高中国一乡一品产品基地管理人员和技术人员的专业知识和技术水平。

---