

《中国一乡一品 产品基地建设指南》编制说明

（征求意见稿）

一、工作简况

1、任务来源

根据中国民族贸易促进会的要求，由中国民族贸易促进会、中控远见国际检测认证(北京)有限公司等组成标准起草工作组，负责《中国一乡一品 产品基地建设指南》标准的修订工作，2026年3月正式发布“2026年度中国民族贸易促进会团体标准项目计划（第二批）”通知，项目计划编号为OTOP-202606。

2、目的、意义

“中国一乡一品”产业促进计划（英文简称OTOP）是由原国家质检总局支持，中国民族贸易促进会于2016年3月牵头实施的一项通过整合社会力量，提升发展质量，促进特色产业发展，打造民族品牌，推动一二三产融合发展的一项系统性工程，已经形成包含教育培训、规划辅导、标准制定、产品评价、责任赔付和防伪溯源的六大体系及大数据平台、营销渠道和金融服务构成的三大中心的服务架构（简称“6+3”模式）。

产品基地，是指某种活动中作出可供大家学习的榜样或典范的基础性地点、集中性支撑地点、基地。中国一乡一品产品基地建设的定位在于：在地理位置上来讲相对独立、地理区域面积相对较小，但代表性突出明显。《中国一乡一品 产品基地建设指南》团体标准，标准于2021年正式发布，标准代号为T/OTOP 1001-2021，本次是第一次修订。

产品基地建设是“中国一乡一品”产业促进计划工作中的重要环节，是产品生产和品牌化建设的重要支撑，是一乡一品产品的规模和品牌效应的基础。从架构基础上来看，产品基地的建设作为中国一乡一品产品生产的重要平台和载体，开展对产品基地建设的相关要求和规范的制定对于一乡一品发展，对地方特色产业集群化和品牌发发展都具有重要意义和决定性作用；另外，从产品和产业振兴上来看，产品基地的建设将在不同区域尺度上更好推进产业发展和产业振兴。

3、主要工作过程

起草阶段：2026年1月开始，起草小组开始筹备标准修订工作，主要查阅了相关的标准和文献资料，结合标准实施5年来，实际工作体会、工作体会以及申请方的具体情况以及相关建议意见，拟从标准题目、标准内部相应条款方面进行修订，以适应中国一乡一品产品评价工作。

2026年4月21日，标准组组织起草研讨会，邀请专家代表，对标准草稿进行了修改，形成标准征求意见稿。

征求意见阶段：2026年5月8日，起草小组组织在行业内广泛征求意见，中国民官官网公示，广泛征求相关专家、企事业单位、社会团体意见。

4、编制单位和工作组成员及其所作的工作等

本标准由中国民族贸易促进会、中控远见国际检测认证(北京)有限公司、北京中水卓越认证有限公司、北京市农林科学院、中国科学院生态环境研究中心、中国检验检疫科学研究院、中国检验认证集团、泛华集团、成都英柏检测技术有限公司、中国食品报、北京博涵优创科技有限公司、西安通贸科技有限公司、中富达同(北京)有限公司等单位负责起草。

本标准主要起草人：董春松、游安君、刘展、陈洪征、张金芳、王宇航、丛森、王亚炜、唐一祁、马照东、乐粉鹏。

所做的主要工作：对原有标准进行了修订。

5、解决的主要问题

本标准规定了中国一乡一品产业促进计划产品基地的定义、建设要求、评定要求。本标准适用于申请方和评定方开展中国一乡一品产品基地建设指南工作，中国一乡一品产业促进计划产品基地的监督管理技术规范另行要求。

该标准引用了中国一乡一品产品、品牌、区域品牌、产地特征、评价、申请方等的定义。提出了并明确了“中国一乡一品产品基地建设指南”申请方具备的条件，主要包括：申请方资质、经营情况、基地情况、地域特色。从生产体系上做了详细的规定，包括地理位置的选择、基地环境质量要求、生产规模；包括基地质量管理体系、生产管理体系、质量管理追溯体系等。

在评价程序上，本标准规定了评定要求，包括评定组组长、评定流程、结论等，进一步提出了产品基地的管理等。

三、主要试验（或验证）情况

本标准不涉及。

四、标准中涉及专利的情况

本标准不涉及专利问题。

五、预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

近年来，一系列重要有生态文明、关乡村振兴、指导特色产业发展、节能减排等的政策文件发布。《中国一乡一品产品基地建设指南》标准在修订过程融入了相关思想和要求。产品基地建设是一乡一品产品的基础。产品基地建设标准与园区建设标准共同支撑一乡一品产业发展和品牌建设。从产品和产业振兴上来看，产品基地的建设将在不同区域尺度上更好推进产业发展和产业振兴。社会效益、经济效益显著。

六、与国际、国外标准对比情况

目前未见所申报制定的团体标准项目对应的现行国际标准或现行国外先进标准；目前未见所申报制定的团体标准项目相关的现行国家、行业或团体标准；目前尚未见所申报制定的团体标准项目国内外存在相关联知识产权；本项目不涉及上述知识产权。

七、与现行相关法律、法规、规章及标准，特别是强制性标准的协调性

本标准与现行相关法律、法规、规章和相关标准协调一致，符合国家标准化管理的有关规定。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在起草过程中尚未出现重大分歧意见，有关单位、专家提出的意见已经得到妥善处理，合理的意见已被采纳，无法采纳的意见给予了相应解释和说明。

九、贯彻标准的要求和措施建议

中国一乡一品产业发展促进计划的实施过程中，应当严格按照标准开展中国一乡一品产品基地建设指南工作。以产品特性和产地特征为基础，重点开展合规性判定，严格按照评定程序和评价指标进行。

十、废止现行相关标准的建议

本标准为第一次修订，无废止现行相关标准的建议。

十一、其它应予说明的事项

无。

