

《中国一乡一品 产品评价通则》编制说明

（征求意见稿）

一、工作简况

1、任务来源

根据中国民族贸易促进会的要求，由中国民族贸易促进会、中控远见国际检测认证(北京)有限公司等组成标准起草工作组，负责《中国一乡一品 产品评价通则》标准的修订工作，2026年3月正式发布“2026年度中国民族贸易促进会团体标准项目计划（第二批）”通知，项目计划编号为OTOP-202604。

2、目的、意义

“中国一乡一品”产业促进计划（英文简称OTOP）是由原国家质检总局支持，中国民族贸易促进会于2016年3月牵头实施的一项通过整合社会力量，提升发展质量，促进特色产业发展、推动“全国知名品牌示范区”建设，打造民族品牌，推动一二三产融合发展的一项系统性工程，已经形成包含教育培训、规划辅导、标准制定、产品评价、责任赔付和防伪溯源的六大体系及大数据平台、营销渠道和金融服务构成的三大中心的服务架构（简称“6+3”模式）。产品是“中国一乡一品”产业促进计划工作的对象和核心，有关一乡一品体系产品的评价标准是一乡一品标准体系的根基和核心。在2018年初，中国一乡一品体系启动标准制定工作以来，一乡一品标准体系的第一项标准就是《中国一乡一品 产品评价通则》团体标准，标准于2018年8月1日正式发布，标准代号为T/OTOP 1001-2018。2021年进行过第一次修订，标准代号为T/OTOP 1001-2021，本次是第二次修订。根据《中华人民共和国标准化法》、《团体标准管理规定》和《中国民族贸易促进会团体标准管理办法(试行)》有关文件对标准制修订工作的原则、编写、程序、实施和监督等管理要求，标准应该在3左右时间进行修订，本项标准提出修订是有关标准化法规对标准管理的具体要求。

《中国一乡一品 产品评价通则》团体标准自制定以来，结合本项标准及一系列技术和管理文件支撑，中国一乡一品产品评价在2020年5月已经通过国家认监委认证认可中心的审核和备案，中国一乡一品产品认证工作获得国家权威

主管机构的承认，结合本次标准修订，考虑将相对宽泛的用词“评价”调整为更为正式和严谨的“认证”。目前，中国一乡一品产业促进计划经严格认证评价体系，已为全国 15 个省份的数十款特色产品颁发了中国一乡一品产品证书，与地方政府和产业界保持着良好互动与合作，已经形成了相当的社会影响力，具备相当的品牌影响力。

结合已经进行的 1 年多一乡一品产品认证工作实践，《中国一乡一品 产品评价通则》团体标准中，对“评价”的通用性和技术性要求内容，内容较少，也不够清晰，不利于对产品评价（认证）工作的指导和具体类别产品评价技术细则制定的指导，本次修订考虑增加有关“评价”通用性内容。

原国家质检总局对中国一乡一品产业促进计划复函中，明确提出要“提升发展质量，促进特色产业发展、推动“全国知名品牌示范区”建设，打造民族品牌”；同时，农业农村部在大力推动的新“三品一标”行动中，品牌建设也是重要一级，在《中国一乡一品 产品评价通则》标准有关评价指标中，考虑增加“品牌建设”维度的评价内容，更好推动一乡一品事业的发展。

3、主要工作过程

起草阶段：2026 年 1 月开始，起草小组开始筹备标准修订工作，主要查阅了相关的标准和文献资料，结合标准实施 8 年来，实际工作体会、工作体会以及申请方的具体情况以及相关建议意见，拟从标准题目、标准内部相应条款方面进行修订，以适应中国一乡一品产品评价工作。

2026 年 4 月 21 日，标准组组织起草研讨会，邀请专家代表，对标准草稿进行了修改，形成标准征求意见稿。

征求意见阶段：2026 年 5 月 8 日，起草小组组织在行业内广泛征求意见，中国民官官网公示，广泛征求相关专家、企事业单位、社会团体意见。

4、编制单位和工作组成员及其所作的工作等

本标准由中国民族贸易促进会、中控远见国际检测认证(北京)有限公司、北京中水卓越认证有限公司、北京市农林科学院、中国科学院生态环境研究中心、中国检验检疫科学研究院、中国检验认证集团、泛华集团、成都英柏检测技术有限公司、中国食品报、北京博涵优创科技有限公司、西安通贸科技有限公司、中富达同（北京）有限公司等单位负责起草。

本标准主要起草人：董春松、游安君、刘展、陈洪征、张金芳、王宇航、

丛森、王亚炜、唐一祁、马照东、乐粉鹏。

所做的主要工作：对原有标准进行了修订。

5、解决的主要问题

提出了中国一乡一品产品的定义，并主要建立了明确清晰的“中国一乡一品”产品的评价指标体系，即围绕产品相关的自然、地理、人文、历史等特殊属性，从产品形成的生命周期各阶段出发，结合技术工艺先进性、生态环境管理期望、企业社会责任、品牌建设打造等维度，选取能够表征产品主要产地特征和产品特性、能量化并可检测验证的定量指标和可准确描述的定性指标，整体构成“中国一乡一品”产品的评价指标体系。

具体产品的评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标包括产品产地、产地特征、产品特性、产品环境、社会责任和品牌建设等维度指标。二级指标在一级指标基础上依据产品的特色，从产地范围、产地特征、产品特性、生态环境、社会责任等维度，结合产品现有标准实施情况等侧重选取。此外，评价指标分为定性指标和定量指标，定性指标主要侧重在应满足的产品产地、法律法规、生态环保、工艺技术、相关标准、特征特性等方面要求；定量指标主要侧重在能够反映的可量化的指标。

围绕两项标准的定位与原则、框架结构、合规性要求、协调性等开展了深入研讨，重点结合国家政策导向、行业发展趋势与市场实际应用需求，从强化标准对特色产业发展的引导，突出“一乡一品”地域特色、文化属性与产业价值等角度，提出了建设性的修改意见与建议。

三、主要试验（或验证）情况

本标准不涉及。

四、标准中涉及专利的情况

本标准不涉及专利问题。

五、预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

近年来，一系列重要有生态文明、关乡村振兴、指导特色产业发展、节能减排等的政策文件发布。《中国一乡一品产品评价通则》标准在修订过程融入了相关思想和要求。从中国民族贸易促进会中国一乡一品产业发展促进计划来看，该标准的修订将作为产业发展的重要抓手，此项标准的修订将直接支撑中国一乡一品产品的认证工作；从相关企业的需求来看，标准的修订将更加切合企业

发展思路、品牌打造、产品营销的实际情况，更利于企业参与到产品认证工作中来，进一步丰富和完善自身品牌建设；从产业发展来看，标准的修订将有利于促进该项认证产品的产业发展。总体来看，标准修订工作的社会效益，经济效益，服务于产业发展的效能明显。

六、与国际、国外标准对比情况

通过国内相关标准的检索发现，有部分相关标准与本标准有一定相关性，在标准修订过程中，可以将其中部分相关标准作为引用文件。例如：“GB/T 33761-2017 绿色产品评价通则”规定了绿色产品评价的基本原则、评价指标和评价方法；适用于具体绿色产品评价标准的制修订工作；“DB5115/T 33-2020 绿色设计产品评价技术规范 多粮浓香型白酒”规定了多粮浓香型白酒绿色设计产品评价的术语和定义、评价要求、产品生命周期评价报告编制和评价方法；“T/CNLIC 0007-2019 绿色设计产品评价规范 甘蔗糖制品”规定了甘蔗糖制品生命周期绿色设计评价的术语和定义、评价要求、生命周期评价报告编制方法和评价方法；准适用于甘蔗糖制品绿色设计评价，包括白砂糖、赤砂糖、红糖、绵白糖、黄砂糖等；“T/SYMBJY 000.002-2020 绿色产品评价 小麦精深加工产品”规定了小麦精深加工绿色产品评价的基本要求、评价指标及评价方法；适用于小麦精深加工制造的小麦粉、小麦淀粉、谷朊粉和食用酒精的评价；“T/IMAAL 002-2020 名优特农畜产品评价认定规范”规定了名优特农畜产品的术语与定义、评价规则、评定程序与方法及申报条件；适用于名优特农畜产品的评价认定。在标准修订过程中，参考了相关标准。

七、与现行相关法律、法规、规章及标准，特别是强制性标准的协调性

本标准与现行相关法律、法规、规章和相关标准协调一致，符合国家标准化管理的有关规定。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在起草过程中尚未出现重大分歧意见，有关单位、专家提出的意见已经得到妥善处理，合理的意见已被采纳，无法采纳的意见给予了相应解释和说明。

九、贯彻标准的要求和措施建议

中国一乡一品产业发展促进计划的实施过程中，应当严格按照标准开展中国一乡一品产品的评定工作。以产品特性和产地特征为基础，重点开展合规性判定，严格按照评定程序和评价指标进行。

十、废止现行相关标准的建议

本标准为首次制定，无废止现行相关标准的建议。

十一、其它应予说明的事项

无。