



团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX T/XXX XXXX—XXXX

民族服装服饰时尚与健康通用要求

General Specification for Fashion Design and Health Management of Ethnic
Costumes and Accessories

(征求意见稿)

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

中国民族卫生协会 中国民族贸易促进会 发布

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本原则.....	3
4.1 传承性.....	3
4.2 创新性.....	3
4.3 健康性.....	3
4.4 舒适性.....	3
4.5 可持续发展.....	3
5 时尚与健康管理的基础性要求.....	3
5.1 面料的选择要求.....	3
5.2 设计人员要求.....	4
5.3 生产环境要求.....	4
6 时尚与健康的特性要求.....	4
6.1 时尚性要求.....	4
6.2 民族性要求.....	4
6.3 文化性要求.....	5
6.4 健康性要求.....	6
7 检验检测与评价要求.....	6
7.1 质量安全性检测要求.....	6
7.2 特性评价要求.....	6
7.3 评价实施要求.....	7
7.4 评价结果应用.....	7
参考文献.....	8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国民族卫生协会和中国民族贸易促进会联合提出并共同归口。

本文件起草单位：上海玺雳品牌管理中心（有限合伙）、浙江汉帛智纺织科技有限公司、长春圣威雅特服装集团有限公司、中国民族贸易促进会纺织服装专业委员会、中国民族卫生协会抗衰老专业委员会、新疆麦斯达夫质量技术服务有限公司、民革中央社会工作部、青岛翰林非遗研究院。

本文件主要起草人：肖慧敏、张列军、肖淑秋、吴芳、王贵宝、陆敏、陈闻、毛立辉、张崇伟等。
本文件为首次发布。

民族服装服饰时尚与健康管理的通用要求

1 范围

本文件规定了民族服装服饰时尚与健康管理的的基本原则、服装服饰面料、服装服饰设计、服装服饰制作以及服装服饰传播通用要求。

本文件适用于民族服装服饰的设计、生产、推广及健康管理活动，包括非物质文化遗产传承、公益宣传和商业化应用等场景，也为第三方机构对民族服装服饰设计师设计作品的赛事遴选、时装艺术表演和设计师技能考评提供了参考内容。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 1335（所有部分） 服装号型
- GB/T 2912.1 纺织品 甲醛的测定 第1部分：游离和水解的甲醛（水萃取法）
- GB/T 3920 纺织品 色牢度试验 耐摩擦色牢度
- GB/T 7573 纺织品 水萃取液pH值的测定
- GB/T 12704（所有部分） 纺织品 织物透湿性试验方法
- GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范
- GB/T 18885 生态纺织品技术要求
- GB/T 21655.1 纺织品 吸湿速干性的评定 第1部分：单项组合试验法
- GB 31701 婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

民族服装 ethnic clothing

广义指中华民族服装，狭义指特定民族在历史发展过程中形成的具有标志性的传统衣着，反映该民族的文化符号与身份认同，如藏袍、旗袍等。

3.2

民族服饰 Ethnic attire

指各民族在长期的历史发展过程中形成的、具有本民族特色的服饰，作为服装的延伸装饰体系，包含头饰、鞋履、佩饰等，如苗银、彝族披肩等。

注：民族服饰承载着民族的历史记忆、文化传统和宗教信仰等，具有独特的艺术审美价值，其色彩、图案、工艺等方面都展现了民族的审美观念和艺术创造力，蕴含着丰富的民族文化内涵。

3.3

时尚设计 Fashion design

是一种通过创造性的思维和手法，将美学、文化、功能、商业等多种元素相结合，创造出具有视觉吸引力和独特风格的设计行为。

注1：时尚设计在汲取包括历史文化、民族文化、地域文化等各种文化元素，与其作品的色彩、线条、形状、材质等元素的融合与搭配中，赋予设计作品的文化内涵、象征意义和商业属性。

注2：强调创新性、市场适应性以及对目标用户需求的满足。

3.4

健康管理 Health management

是对穿着民族服装服饰的个体或群体的健康相关因素（涵盖物理性能、化学安全、心理舒适度、社会适应与道德健康）进行系统性关注、评估和优化的过程，旨在提升穿着体验，降低潜在风险，促进身心健康。

注：服装在物理性能（如透气性、抗菌性）、化学安全（无有害物质残留）及心理舒适度（文化归属感）等方面符合人体健康需求。

3.5

时装模特 Runway model

经过专业艺术类培训并考核合格，可通过形体展示、表演等方式，将民族服装服饰的时尚与文化魅力充分展现出来的人员。

3.6

疗愈型时尚 Wellness Fashion

指将促进身心健康的功能性元素（如舒适性提升、压力缓解、情绪调节、特定健康益处）融入时尚设计的理念与实践。

3.7

可溯源性 Traceability

指能够追踪产品、材料或工艺在其整个生命周期（设计、原料、生产、流通）中历史、应用或位置的能力。

3.8

零废弃设计 Zero Waste Design

指在设计阶段即考虑并采取措施，力求在产品的整个生命周期中消除废弃物产生的设计理念与方法。

3.9

模块化设计 Modular Design

指将产品设计为由多个独立功能模块组成，模块之间可以方便地连接、分离或替换的设计方法。

3.10

作品 Work

指创作者（设计师、艺术家等）以服装、配饰或相关载体（如面料、工艺）为媒介，为实现个人艺术表达、观念传递、技术实验或文化探索而创作的成果，包括成品、半成品、创意图标等。

3.11

产品 Product

指为满足特定消费需求，经完整开发流程后进入流通领域，具有明确实用功能且可供市场交易的最终物品。

4 基本原则

4.1 传承性

应保留民族服装服饰的核心文化符号、传统工艺、典型制式和特色纹样，其文化基因的真实性和可识别性。

4.2 创新性

建立传统与现代融合的设计范式，支持在面料、款式、色彩、搭配及应用场景上进行创新设计。

4.3 健康性

产品应符合GB 18401的要求，避免锐利尖端、过长绳带、易脱落小部件等可能造成的勾挂、缠绕、窒息等风险，尤其对儿童服饰应予以特别关注立物理舒适性、化学安全性及心理适配性多维健康要求。

4.4 舒适性

设计应符合人体工学，尺寸规格合理，不过度束缚身体，提高活动自由度。

4.5 可持续发展

提倡使用天然、可降解、可再生原材料（如有机棉、麻、丝等）以及通过环保认证的染料，采用节能、节水、减污的清洁生产工艺，同时产品具有足够的耐用性，并便于洗涤、维护和修补，延长产品生命周期，减少资源浪费。

5 时尚与健康管理的基础性要求

5.1 面料的选择要求

5.1.1 基础性能

应符合表 1 的要求。

表 1 基础性能

项目	要求	执行标准
色牢度/（级）	≥ 4	GB/T 3920
抗摩擦性	≤ 0.35	GB/T 3920
透湿率/（g/m ² /24 h）	≥ 8000	GB/T 12704（所有部分）
甲醛/（mg/kg）	≤ 20	GB/T 2912.1
pH值	5.0~7.5	GB/T 7573

5.1.2 安全性能

a) 面料中重金属残留、有害物应符合 GB/T 18885 的要求。

b) 对于特定用途（如儿童、舞台）服装应满足 GB 31701 的相应要求。

5.1.3 优质性能

- a) 应优先选用环保、无刺激的面料。
- b) 鼓励使用具有地域特色的面料。若为地理标志产品，应标注地理标志标识。
- c) 积极推行零废弃设计理念，鼓励利用民族拼布工艺等传统技艺，对废旧衣物进行升级改造。确保穿者有舒适感；
- c) 鼓励使用最新科技面料，如功能性面料，确保功能有效及穿着舒适。

注：对于纯艺术暂时性展示类服装服饰，若使用纸质材料、植物叶子等特殊材质，可不作材质标准技术要求，且应明确告知相关人员潜在风险（如易损、可能引起过敏等）。

5.2 设计人员要求

设计师应具备扎实的民族文化研究能力，且参与传统工艺设计培训的时长不少于三年，或具有同等效力的民族文化研究成果和设计实践经历（需提供证明材料），能深入了解民族文化内涵，并更好地将其融入设计中。

5.3 生产环境要求

生产或加工过程应符合国家及地方环保法规，降低能源消耗，减少资源浪费和环境污染。

6 时尚与健康管理的特性要求

6.1 时尚性要求

6.1.1 时尚性设计

服装服饰作品风格应鲜明、突出，且具有辨识度和一致性：

a) 关注行业时尚发展趋势和当代流行趋势，在设计中采用包括但不限于国潮国风等本土化时尚表达，挖掘时尚元素，融入具有前瞻性的理念，打造独特品牌 DNA，使民族服装服饰在未来市场中保持竞争力。

b) 在尊重和保留核心民族象征色的前提下，色彩搭配可参考 Pantone 年度流行色趋势，或形成基于民族文化研究的色彩创新方案，使民族服装服饰在保留传统特色的同时，具备现代时尚感。

c) 款式考虑人体工学与活动自由度，结合现代时尚潮流和民族文化特色，设计多样化的款式，满足不同场合和人群的穿着需求。

6.1.2 时尚性加工

a) 注重新技术、新材料的应用，采用流行性加工手段，如牛仔服装的设备打磨、加工线条的个性化需求等

b) 剪裁应符合人体工学，关键部位（如肩部、腋下、腰部）的压力分布应合理，避免局部过度压迫。

c) 做工应注重服装服饰的做工精细度，线迹均匀平整，针距密度符合设计要求；无跳针、漏针、浮线；缝份处理得当；装饰部件固定牢固。

6.1.3 时尚性传播

品牌方或设计方应制定有效的时尚传播策略，明确目标受众，并建立相应的流行度评估与反馈机制，以指导设计迭代和市场推广。

6.2 民族特性要求

6.2.1 民族元素的现代化提取

a) 在设计运用上，应具有明显的民族特色，将传统元素巧妙融入现代设计中，注重提升时尚度，合理应用民族元素，避免肤浅挪用或误读；

b) 在色彩创新上,应保留民族象征色,如藏青、朱红等的基础颜色,结合流行色系,如莫兰迪色、大地色等,进行色彩搭配创新;

c) 在图案重构上,应对传统纹样进行抽象化、几何化处理,使其更符合现代审美;

d) 在场景设计上,针对不同场景,设计多样化的民族服装服饰,包括日常轻量化民族风服饰、礼仪性节日盛装、运动型改良民族服装等,满足不同场合的穿着需求;

6.2.2 民族元素的应用

a) 在适配现代剪裁上,应将简化提炼后的民族代表性图案等传统元素应用于西装领口等现代服装部位,实现传统与现代的融合;

b) 在地方文化特性彰显上,应使用地域特色材料,如海南黎锦、内蒙古羔羊皮等当地民族特色原材料,应标注地理标志认证,确保特色材料的来源合法、可持续,突出地域文化特色;

c) 设计应严格遵守文化尊重原则。对涉及宗教、图腾、特定仪式等具有神圣或高度敏感性的符号、图案、色彩的使用,必须进行深入研究,必要时需征询相关民族文化专家、传承人或权威机构的意见,获得明确许可后方可使用。严禁进行可能导致误解、冒犯或贬低的不当改编。

6.2.3 非遗传承性技艺

宣称采用非物质文化遗产项目,应至少有1项列入国家级非物质文化遗产名录核心工艺,如扎染、刺绣等,传承传统技艺应能提供该工艺传承谱系、技艺特点。鼓励在传承核心技艺的基础上进行符合现代审美和功能的创新应用。

6.3 文化特性要求

6.3.1 文化溯源与考据

应重视设计元素的文化来源与准确性,确保其根植于真实的历史与传统。

a) 元素可考。作品(产品)所采用的核心纹样、色彩、款式及工艺应具备明确的文化依据,鼓励基于文物、史料、民俗研究或田野调查进行设计,避免缺乏考据的主观臆造。

b) 内涵准确。应能够准确理解并阐释所运用文化元素的特定象征意义、历史渊源、社会功能与文化禁忌。

c) 工艺传承。对传统手工技艺的运用,应遵循其核心工艺流程,鼓励与非物质文化遗产传承人或资深工匠合作,保证技艺传承的正统性。

6.3.2 文化创新与转化

应在深刻理解文化精髓的基础上,进行符合当代审美与生活方式的创新设计。

a) 融合设计。鼓励将民族文化的核心内核、美学价值与现代设计语言、时尚潮流、实用功能进行有机融合,避免文化元素的简单堆砌与生硬挪用。

b) 当代价值。设计应致力于使传统民族文化融入现代生活场景,赋予其新的生命力和时代价值,推动文化的活态传承。

c) 可持续实践。创新过程应包含文化可持续性理念,探索对源文化社区的反哺机制,促进文化保护与经济良性发展的良性循环。

6.3.3 品牌性故事构建

应善于挖掘和讲述品牌与文化的故事,构建独特的品牌身份与文化情感价值。

a) 叙事能力。品牌应具备清晰的文化叙事能力,通过产品、视觉、营销等多维度,向消费者传递产品背后的文化内涵、民族智慧、制作故事或创作理念。

b) 情感连接。品牌故事应致力于与消费者建立超越产品本身的情感与文化连接,提升品牌忠诚度,并使消费者成为文化传播的参与者。

c) 价值认同。通过持续、真实的故事讲述,塑造品牌尊重文化、勇于创新、负有社会

责任的价值形象，赢得市场与消费者的广泛认同

6.4 健康性要求

6.4.1 舒适度要求

a) 应充分考虑现代生活方式的舒适性需求，对传统款式进行必要的功能性改良，如改良后的夏季旗袍，可采用低领口、半袖设计。

b) 应采用可调节设计，如腰围松紧带、模块化配饰等，适配多样化体型与健康需求；应避免过度装饰造成的皮肤摩擦，对于金属配件等可能接触皮肤的部位，增加内衬软垫，提

升穿着舒适度；

d) 适应不同气候条件的分层设计。如内层面料应符合 GB/T 21655.1 吸湿速干性要求，外层具备防风保暖效果。

注：案例

藏族元素运动服：应采用氍毹纹样与速干面料相结合，腰部特别设计支撑结构，保护腰椎，满足运动场景需求。

汉服改良日常装：应将交领襦裙的传统款式改用弹性棉麻面料，搭配可拆卸保暖内层，使汉服更适合日常穿着。

非遗蓝染健康内衣：运用植物染抗菌内衬，应贴合女性生理期温控需求，实现传统技艺与现代健康需求的结合。

6.4.2 健康功能性要求

a) 积极引入符合可穿戴设备、智能纺织品国家标准或行业标准（如 GB/T 33778 可穿戴设备标准），且数据安全、测量准确和使用安全的新科技，如智能穿戴技术、3D 打印技术等，开展个性化定制服务；

b) 选用具有保健功能的创新型面料，所宣称的健康功能性（如抗菌、防紫外线、远红外、温控等）需提供由具备资质的检测机构出具的符合相关标准（如 GB/T 20944, FZ/T 73023, FZ/T 64010, GB/T 18830 等）的检测报告予以证实，推广“疗愈型时尚”理念；

c) 关注未来趋势，将智能穿戴与民族风相结合，应以不损害服装的传统文化内涵、审美价值和穿着舒适度为前提，技术集成应巧妙、隐蔽或成为设计亮点的一部分。

6.4.3 伦理性要求

a) 包容性设计。除非品牌定位限制，应充分考虑大众穿着以及特殊人群，如老人、儿童的穿着需求和特点。

b) 应尊重历史、公序良俗和民族情感；

c) 严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》、《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）等法律法规，禁止使用受保护的珍稀濒危野生动物及其制品。

d) 应通过服饰设计、模特表演、消费者试穿等环节，增强消费者自信心和民族自豪感，缓解现代社会中人们的文化疏离感，使穿着者在心理上获得文化归属感。

7. 检验检测与评价要求

7.1 质量安全性检测要求

应选择法定资质实验室（经 CNAS 认可、CMA 认证）进行产品检验，品牌拥有者或作品制作者可提供与该产品相关的面料、材质或整件商品的产品质量检测报告，证实该产品的质量和安全相关标准要求。

7.2 特性评价要求

7.2.1 总则

根据民族服装服饰行业特色，民族服装服饰作品或产品以走秀方式或其他方式展示，通过第三方或与本团体标准有关的行业组织组成的专家组对走秀展示作品或产品的时尚性、民族性、文化性、健康性进行主观评估。评估细分维度可采用5级量表评估。

7.2.2 时尚度

- a) 品牌风格鲜明性、一致性
- b) 设计理念先进性
- c) 作品结构创新性
- d) 潮流契合度、市场潜力
- e) 不得抄袭

7.2.3 民族特色度

- a) 民族元素鲜明性、准确性
- b) 民族文化内涵体现深度
- c) 传统与现代融合的巧妙性
- d) 文化尊重度
- e) 非歧义性

7.2.4 文化特色度

- a) 文化来源与传承；
- b) 文化创新与转化
- c) 品牌性故事构建

7.2.4 健康宜人度

- a) 物理舒适性：（触感、压力、活动性、温湿度调节）
- b) 功能实用性（需要结合试验方法进行评价，试验方法采用该产品声称的符合性国家或行业标准所确定试验方法）
- c) 心理舒适度（文化认同、自信感）
- d) 伦理性/可持续性。

7.3 评估实施要求

7.3.1 评估组织

评估机构或评估组织按照本标准要求的评估维度制定评价细则，细则内容应包括遴选专家、评价小组构成、评价流程、评分标准（量表设计）等。

7.3.2 作品或产品展示

通过时装模特走秀或其他方式展现作品或产品，若以模特走秀方式展示作品同时，也可对模特表现另行评价。

7.4 评估结果应用

基于评估活动、评估结果，改进、优化、提升民族服装服饰时尚与健康管理水平，丰富民族地域旅游资源，选拔时尚设计人才。

参 考 文 献

- [1] 《中华人民共和国非物质文化遗产法》
 - [2] FZ/T 80014—2012 服装人体工效学通用技术要求
 - [3] 《“健康中国2030”规划纲要》
 - [4] 《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》
-