

《民族服装服饰时尚与健康管理通用要求》

标准编制说明

一、工作简况

1. 任务来源与项目编号

1.1 任务来源的背景

——民族服装服饰的快速兴起。

近年来，随着文化自信的不断增强以及文旅融合的深入发展，民族服装服饰产业呈现出蓬勃发展态势。据统计，2023 年我国民族服装服饰市场规模已突破 200 亿元，年均增长率达 18%。。民族服装服饰不仅成为展示民族文化的重要载体，更逐渐走向国际时尚舞台，在全球时尚产业中占据越来越重要的地位。然而，在产业快速发展的同时，设计同质化、文化内涵挖掘不足等问题逐渐显现，制约了产业的可持续发展。

——民族服装服饰时尚与健康管理的矛盾

在民族服装服饰的发展过程中，时尚的设计、生产、传播等与健康管理之间的矛盾日益突出。一方面，部分设计师为追求独特的时尚效果，在面料选择、工艺处理等方面忽视了人体健康需求，如使用含有有害物质的染料、采用不透气的面料等，可能对穿着者的皮肤和身体健康造成潜在威胁；另一方面，一些注重健康功能的民族服装服饰，在款式设计、色彩搭配等时尚元素上表现不足，难以满足消费者对时尚的追求。这种矛盾不仅影响了消费者的穿着体验，也阻碍了民族服装服饰产业的高质量发展。

1.2 任务来源及项目编号

由上海玺雳品牌管理中心提出申请，中国民族卫生协会抗衰老专委会、中国民族贸易促进会纺织服装专委会协商共同起草本标准并拟联合发布，两协会也为此签订合作协议，确定分别立项并共同组织标准编制，立项任务：中国民族贸易促进会：T/OTOP-202528，中国民族卫生协会：T/CNHAW 0006—2025。

2. 标准编制的目的

2.1 以标准促进民族地区的经济发展

民族服装服饰产业是民族地区的特色优势产业，制定《民族服装服饰 时尚设计与健康管理通用规范》，有助于提升民族服装服饰产品的品质和市场竞争力，促进民族地区相关产业的规模化、专业化发展，带动原材料种植、非遗传承设计与技术、加工制造、销售服务等全产业链协同发展，增加就业机会，提高居民收入，为民族地区经济增长注入新动力。

2.2 以标准满足消费者时尚与健康的需求

随着生活水平的提高，消费者对服装服饰的需求已从单纯的保暖蔽体转向时尚与健康并重。本标准的制定，将引导企业、设计师在民族服装服饰设计中充分考虑时尚元素与健康因素，开发出既符合现代审美又有益于身体健康的产品，满足消费者日益多样化、个性化的需求，提升消费者的生活品质。

2.3 以标准规范行业的创新发展

当前，民族服装服饰行业缺乏统一的时尚设计与健康管理标准，导致产品质量参差不齐，市场竞争无序。本标准的实施，将为行业提供明确的技术规范和评价依据，有助于规范企业生产经营活动，促进市场公平竞争，推动民族服装服饰行业向规范化、标准化方向发展。

3 标准使用的范围

3.1 民族服装服饰设计师、生产企业

适用于民族服装服饰的设计师、企业的设计、生产、推广及健康管理活动，包括非物质文化遗产传承、公益宣传和商业化应用等场景。

3.2 第三方机构评价参考

第三方机构对民族服装服饰设计师设计作品的赛事遴选、时装艺术表演和设计师技能考评提供了参考内容。但非评价标准。

4. 标准编制过程

为了规范民族服装服饰的时尚与健康管理，中国民族卫生协会联合中国民族贸易促进会，组织民族服装服饰设计师、生产企业、医疗机构委托的第三方买手、健康相关企业、标准研究员、以及部分健康保健领域专家共同开展此项标准研究。

4.1 初稿阶段（2025 年 3 月 4 日--7 月 4 日）

今年 3 月开始，上海玺雳品牌管理中心就联合浙江汉帛智纺织科技有限公司、长春圣威雅特服装集团有限公司、中国民族贸易促进会纺织服装专业委员会、中国民族卫生协会抗衰老专业委

员会、新疆麦斯达夫质量技术服务有限公司、民革中央社会工作部、青岛翰林非遗研究院等多家主要起草单位开始编制该项标准。

4.2 研制阶段（2025 年 7 月 5 日—8 月 10 日）

初稿完成后，起草组调集力量，对标准初稿进行了两次改版，第一次以青岛纺联控股集团为主，青岛设计中创意文化有限公司参与对标准中的基础要求、时尚要求、民族要求、健康要求进行了修改和完善。第二次以浙江汉帛智纺织科技有限公司为主，对文化属性、品牌 DNA 等进行了补充，力求要求客观可操作、便捷、有效地管理服装服饰产品的设计、生产和文化传播。

4.3 内部征求意见阶段（2025 年 8 月 6 日—8 月 30 日）

第二稿修改完成后，起草组又开始十佳设计师张崇伟、新锐设计师兰天、金顶奖设计师陈闻以及卫生保健领域专家、北京首都医科大学护理学院刘均娥等进行征集意见，同时发一些时尚界企业进行修改。

标准已经起草完成并形成征求意见稿，现报送我协会标委会。

5. 起草单位与人员

5.1 科研院所

山东标准化研究院陈佩佩、东华大学职业服研究所程思、河北科技大学、长春工业大学艺术学院兰天教授、中国标准化研究院质量分院吴芳博士以及专业标准化专家、首都医科大学护理学

院教授等。

5.2 民族服装服饰设计、生产企业

青岛设计中创意文化有限公司、波司登集团、北京如意集团、鲁泰集团、孚日集团、中国民贸纺织服装专委会、爱慕股份有限公司、湖北武汉爱帝、浙江汉帛智纺织科技有限公司、长春圣威雅特服装集团有限公司。

5.3 非遗传承人及机构

青岛翰林非遗研究院、贵州蜡染非遗传承人杨晓珍、张丽琴、四本堂缂丝非遗传承人王鹏巍

5.4 医疗保健机构

首都医科大学护理学院、清华大学玉泉医院。

5.5 行业协会

中国民族贸易促进会纺织服装专业委员会、中国民族卫生协会抗衰老专业委员会、山东青岛时尚协会

主要起草人：肖慧敏、吴芳博士、张崇伟、毛立辉、陈闻等

二、 标准编制原则与主要内容

1. 标准编制原则

本标准严格遵循 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第一部分》要求，编写本标准。

同时考虑到适用民族服装服饰这一类产品，所以用“通用”要求。

2.2 结构框架：

前言

- 1 范围
- 2 规范性引用文件
- 3 术语和定义
- 4 评价原则
 - 4.1 传承性原则
 - 4.2 创新性原则
 - 4.3 健康性原则
 - 4.4 舒适性原则
 - 4.5 可持续性原则
- 5 时尚与健康管理的基础性要求
 - 5.1 面料的选择要求
 - 5.2 设计人员要求
 - 5.3 生产环境要求
- 6 时尚与健康管理的特性要求
 - 6.1 时尚性要求
 - 6.2 民族性要求
 - 6.3 文化性要求
 - 6.4 健康性要求
- 7 检验检测与评价要求
 - 7.1 质量安全性检测要求
 - 7.2 特性评价要求
 - 7.3 评价实施要求
 - 7.4 评价结果应用

三、主要实验（或验证）情况分析

通过青岛、湖北几家民族服装服饰大赛组织单位的试用，明确得出标准中的依据科学，特性要求客观，既照顾了样品，又强调了生产过程的一致性，具有引领民间民族服装服饰的标准化生产，本标准是科学、合理、可行的。

四、标准中专利及知识产权说明

经起草组初步调查，未发现本标准的技术内容涉及必要的专利（或知识产权）。

五、 产业化情况

本标准对现有的民族服装服饰企业的生产提供跨领域、跨学科的要求内容，能大面积推广；另外也可以就本标准来规范地方民族服装服饰大赛也是繁荣民族服装服饰市场的重要抓手。

六、 采用国际、国内标准情况

本标准的结构框架及评价内容未采用国际、国内标准，此外，虽然部分评审机构已开展民族服装服饰相关评价工作，并制定了相应的评价表格，但这些评价方法和表格尚未形成统一的标准，缺乏权威性和通用性的内容，难以在行业内广泛应用，本标准为此类评价活动提供时尚、健康特性要求内容和参考，而非评价标准。

七、 本标准与现行法律法规、标准的关系

目前，时尚领域和健康领域分别制定了一系列相关标准，如服装款式设计、色彩搭配等时尚标准，以及服装面料安全、人体工学等健康标准。然而，这些标准大多是针对普通服装服饰制定的，缺乏对民族服装服饰独特文化内涵和功能需求的考虑，且时尚标准与健康标准之间缺乏有机融合，无法全面指导民族服装服饰的时尚设计与健康管理。本标准在充分借鉴现行服装服饰时尚要求与健康要求相关标准的基础上，紧密结合民族服装服饰

的文化特色和功能需求，将时尚设计与健康管理进行有机融合，形成了具有民族特色的跨领域、跨学科创新标准。与现行标准相比，本标准突出了民族元素的独特性，强调了时尚与健康的协同发展，填补了民族服装服饰时尚设计与健康管理跨领域、交叉学科的标准空白，是推动时尚产品高质量发展的重要创新举措，将为民族服装服饰产业发展提供更全面、更专业的技术支撑。

八、 征求意见和采纳情况、不采纳意见的理由

在内部征求意见阶段，各单位提出的修改意见本起草组都进行了整理汇总和修订，没有不采纳的意见。在上网征求意见阶段，起草组也会定向发给原来提出修改意见的单位重新确认是否已经修改。

九、 重大意见分歧的处理结果和依据

无

十、 贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等）

联合标准，在两个协会各自领域组织有关企业开展标准培训，在地方选优推优基础上，在行业内选优推优，组织全国民族服装服饰时尚健康设计大赛，协会网站给予公平公正公开和客观宣传，丰富消费市场供给，繁荣民族旅游文化，提振消费信心。

十一、 其他应予说明的事项

1. 经费使用情况

本标准由主要起草单位自筹资金完成标准编制和发布，
资金主要用于专家费、出差调研、材料打印、研讨交流等。

2. 标准作为推荐性标准发布